

はじめてのアニメビジネスからアニメ新ビジネス開発まで
アニメ業界が全力サポートするセミナーシリーズ！

第8期 アニメビジネス・ パートナーズフォーラム

第7期アニメビジネス・パートナーズフォーラム
5月10日(水) 16時00分～18時00分



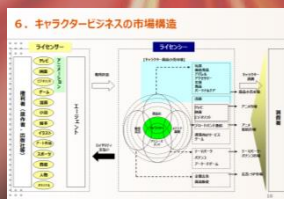
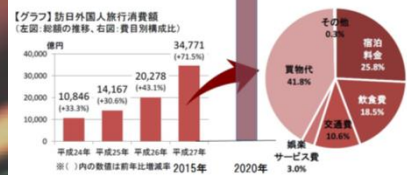
アニメビジネスのトレンド最前線
～今アニメのビジネスでは何が起きているのか～

株式会社アスキー 代表取締役社長



訪日外国人消費の目標②旅行消費額目標は2倍以上

◆2020年の旅行消費額目標は8兆円。
現状、アニメ関連消費314億円も自然に2倍にはなる。



第8期アニメビジネス・パートナーズフォーラム(ABPF)5月スタート！
公式サイトで事前登録を受付中！ ⇒ <http://abpf.jp>

- ◆アニメビジネス基礎セミナー・事例紹介セミナーを隔週開催
(合計14回+特別プログラム・約30コマのセミナーを開催)
- ◆各回ではセミナー講師との名刺交換を実施
- ◆新規にアニメ業界に参入を考えている会社でもアニメ活用方法を学んで
アニメビジネスを担うプロデューサーとマッチング！
- ◆アニメ関連企業にも役立つアニメ業界最前線のマーケティング情報も！

第8期アニメビジネス・パートナーズフォーラム(ABPF)詳細

■第8期アニメビジネス・パートナーズフォーラム(ABPF)開催概要

開催期間：2018年5月23日～12月5日 隔週水曜日 16:00～18:00 合計14回+特別プログラム(予定)

会場：慶應義塾大学三田キャンパス、ジエトロ会議室 等

参加費：(1) 新規一般会員

法人会員：1口 9万円 / 個人会員：1口 4万円

(2) 第1期～第7期ABPF会員・公共団体・協力団体からの参加社

法人会員：1口 7万円 / 個人会員：1口 3万円

※法人会員は4名様まで参加可能、個人会員はご本人1名様のみ参加可能です。

<詳細・お問い合わせは・・・>

アニメビジネス・パートナーズフォーラム事務局(株式会社キャラクター・データバンク内)飯澤・陸川(いざわ・りくかわ)

電話:03-5776-2061 e-mail: info-abpf@charabiz.com

第8期アニメビジネス・パートナーズフォーラム 開催内容とマッチングの進め方

アニメビジネス参加を検討
アニメ企業と会いたい
企業

日本動画協会
アニメビジネス関係
企業

アニメビジネスのしくみがわかる 基礎解説セミナー（4コマ）

- 基礎1：アニメビジネスの仕組み
- 基礎2：アニメライセンスの仕組み
- 基礎3：アニメ連携のターゲット
- 基礎4：アニメ商品のつくりかた

・アニメビジネスのしくみを学ぶ
・商品・サービスとの連携を知る

・若手がアニメビジネス基礎を学ぶ
・アニメビジネスのトレンドを知る

アニメビジネス事例セミナー （25コマ予定）

- ・アニメグッズの企画・開発
- ・アニメと連携した場所の展開
- ・海外でのアニメ連携ビジネス
- ・アニメコラボ事例紹介
- ・アニメ配信のビジネス
- ・アニメ放送の展開
- ・アニメと地域のコラボ
- ・人気アニメ作品のライセンス
- ・アニメトレンド最新情報

他、幅広いプログラムを予定

マッチングを事務局が支援

参加企業からの案内を提供

・事例を学び自社ビジネスを考える
・アニメ作品や企業とのマッチング

・新しい協業先の発掘
・自社ビジネスにトレンドを活かす

様々なマッチング機会を活かして
新ビジネスを開発！！

第8期ABPFプログラム（予定）

2018年5月23日～12月5日の隔週水曜日16時～18時にて合計14回+特別プログラム予定

※一部のプログラム内容、日程が変更になる可能性があります。ご了承ください。

日程	会場	プログラム	登壇者
2018年 5/23 (水)	慶應義塾大学 三田キャンパス 東館8階ホール	基礎講座: アニメ産業とビジネスのしくみ	株式会社ビデオマーケット 監査役 増田弘道
		基礎講座: アニメ・キャラクターとライセンス活用のしくみ	株式会社手塚プロダクション 営業1部部長 内藤出
2018年 6/6 (水)	慶應義塾大学 三田キャンパス 東館8階ホール	基礎講座: アニメ作品・アニメビジネスのターゲット	株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長 陸川和男
		基礎講座: アニメの2次利用・ライセンスビジネスの始め方	株式会社タツノコプロ コンテンツビジネス部 国内ライセンス営業担当 角田駿之介
2018年 6/20 (水)	調整中	アニメグッズの開発方法 -マーケティングから商品企画まで-	株式会社コンテンツシード 代表取締役 大塚則和
		『劇場版 はいからさんが通る 後編 ～花の東京大ロマン～』 劇場作品の上映に合わせたコラボの可能性	日本アニメーション株式会社 プロデューサー 井上孝史
2018年 7/4 (水)	慶應義塾大学 三田キャンパス 北館1階ホール	女性向けカプセルホテルにおけるアニメコラボの効果	株式会社CVSベイエリア コンテンツビジネス特命担当 北向富男
		東京アニメセンター in DNPプラザの展開と可能性	大日本印刷株式会社 東京アニメセンター in DNPプラザ 運営事務局
2018年 7/18 (水)	慶應義塾大学 三田キャンパス 北館1階ホール	アニメ・マンガ・キャラクターを活用した企業コラボのポイントは？ 第2回「アニものづくりアワード2018」開催報告	株式会社博報堂 ガリガリ編集部 編集長 林龍太郎
		なぜ2.5次元ミュージカルはファンを引き付けるのか	シアターテイメントNEWS 編集長/ 演劇ジャーナリスト 高 浩美
2018年 8/1 (水)	慶應義塾大学 三田キャンパス 北館1階ホール	日本アニメの新展開と可能性1(予定)	調整中
		日本アニメの新展開と可能性2(予定)	調整中
2018年 8/29 (水)	慶應義塾大学 三田キャンパス 東館6階G-Lab	グッズメーカーによる単独出資アニメ作品 「フレームアームズ・ガール」の製作とグッズの展開	株式会社壽屋 戦略開発部 部長 杉山学
		アニメ制作ビジネスと出資(予定)	調整中
2018年 9/12 (水)	調整中	アニメと出版の連携ビジネス1(予定)	調整中
		アニメと出版の連携ビジネス2(予定)	調整中
2018年 9/26 (水)	調整中	アニメ制作会社の新ビジネス事例1(予定)	調整中
		アニメ制作会社の新ビジネス事例2(予定)	調整中
2018年 10/10 (水)	調整中	アニメを展開するメディアの新展開(予定)	調整中
		アニメ×地域のビジネス展開(予定)	調整中
2018年 10/24 (水)	調整中	世界に展開する日本アニメ商品(予定)	調整中
		日本アニメ商品の国内流通(予定)	調整中
2018年 11/7 (水)	調整中	アニメ企業の立地と地域振興(予定)	調整中
		アニメ産業連携を支援するマーケティング(予定)	調整中
2018年 11/21 (水)	調整中	人気キャラクターの活用とコラボの成功事例1(予定)	調整中
		人気キャラクターの活用とコラボの成功事例2(予定)	調整中
2018年 12/5 (水)	調整中	これからのアニメ産業はどうなる(予定)	調整中