

第5期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」

新ビジネス・海外展開・地域振興、 あらゆる分野でのアニメビジネス参入・拡大をサポート。

アニメビジネス・パートナーズフォーラム（ABPF）は、アニメ制作・制作企業の団体である一般社団法人日本動画協会が主催する、日本動画協会会員社のアニメ企業と、異業種のABPF会員の皆様のマッチングを行うフォーラムです。

製造・販売・流通などの異業種企業から、ゲーム・音楽・キャラクターなどの異分野メディア・コンテンツ企業まで、ABPF会員の皆様と、アニメ企業のマッチングによる新しいビジネスの開発・事業化をサポートいたします。

このABPFは平成25年度から3年に渡って開催を続けており、第4期ABPFではバンダイナムコグループをはじめ、アニメ制作会社・関連企業を中心に合計30社のプレゼンセミナーを実施して、数多くのビジネスマッチング・協業の成果をあげることができました。

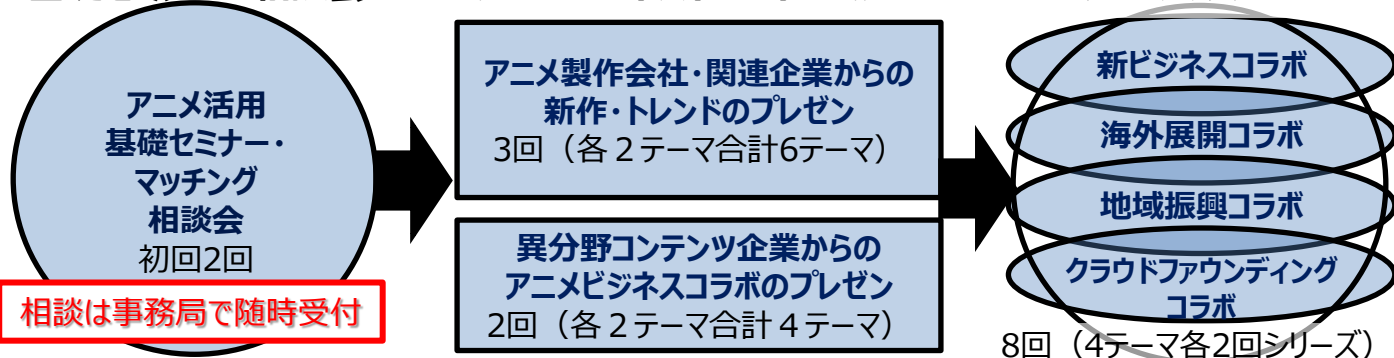
第5期ABPFでは、初回にマッチング相談会を開催し、アニメビジネス専門家達が皆様の企画の相談に乗らせていただいた上で、ご要望に応じて、アニメ企業・異分野メディア・コンテンツ企業からの新作・トレンドのプレゼンセミナーにご参加をいただき、4テーマを設けたテーママッチングで具体的なコラボに向けた相互プレゼンにご案内をいたします。

これからアニメビジネスをはじめめる皆様、アニメビジネスの拡大を目指す皆様、「アニメと何かビジネスをしたい」という方はぜひ「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」にご参加ください。

基礎セミナー&相談会

アニメビジネストレンドセミナー

テーママッチング



WEBサイト (<http://abpf.jp>) 内のお申込フォームにて、第5期会員参加を募集中！
“基礎セミナー&相談会”の見学参加も可能です！

第5期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム（ABPF）」開催概要

- ・開催期間 : 平成27年7月末～11月（予定） 毎週1回 16：00～18：00 合計15回開催予定
- ・会場 : 慶應義塾大学三田キャンパス、ジェトロ会議室 等
- ・テーマ : 「**新ビジネス・海外展開・地域振興、あらゆる分野でのアニメビジネス参入・拡大をサポート。**」をテーマとして、アニメ・キャラクターと、異分野メディア・コンテンツ、製造・販売・サービス企業、公共団体等とのコラボによる、新ビジネス開発、海外展開、地域振興に向けたマッチングを行います。
- ・プログラム : 基礎セミナー&相談会：初回2回（見学参加可能）
アニメビジネストレンドセミナー“アニメビジネス編”：3回（各2テーマ合計6テーマ）
アニメビジネストレンドセミナー“異分野コンテンツビジネス編”：2回（各2テーマ合計4テーマ）
アニメビジネス×異業種のテーママッチング：8回（4テーマ各2回シリーズ）
- ・参加費 : 新規一般会員：【法人会員】1口 9万円／【個人会員】1口 4万円
公共団体・過去の参加社・協力団体紹介参加社：【法人会員】1口 7万円／【個人会員】1口 3万円
（基礎セミナー&相談会、アニメビジネストレンドセミナーには、法人会員4名様まで、個人会員ご本人1名様のみ、テーママッチングは法人会員・個人会員とも2テーマまで、法人会員2名様まで、個人会員ご本人1名様のみ参加可能）

第5期アニメビジネス・パートナーズフォーラム (A B P F) 開催概要

■第5期の開催体制

主催 ●日本動画協会 後援 ●経済産業省 特別協力 ●日本貿易振興機構 (JETRO) ●CiPi協議会
 協力 ●秋葉原観光推進協会 ●映像産業振興機構 ●キッズデザイン協議会 ●キャラクターブランド・ライセンス協会 ●CANVAS
 ●新産業文化創出研究所 ●デジタル教科書教材協議会 ●デジタルコンテンツ協会 ●デジタルサイネージコンソーシアム ●日本音楽制作者連盟
 ●日本オンラインゲーム協会 ●日本商品化権協会 ●モバイル・コンテンツ・フォーラム ●融合研究所 ●ユニジャパン (50音順)
 運営 ●キャラクター・データバンク ●ヒューマンメディア

■第5期アニメビジネス・パートナーズフォーラム プログラム (各回16時～18時開催)

①アニメビジネスをはじめたい、拡大したい人をサポートする“基礎セミナー&相談会” ※A B P Fへの参加を検討いただいている方であれば、申込前であっても参加いただけます

7月30日 (木) 慶應義塾大学 三田キャンパス北館ホール	■基礎セミナー ①アニメビジネスのしくみと市場 ②アニメ・キャラクターの活用法 ③アニメの資金調達	ビデオマーケット 取締役 増田弘道
	■相談会 ①アニメビジネスガイダンス ②商品化・広告販促活用 ③資金調達・作品製作	キャラクター・データバンク 代表取締役社長 陸川和男
		ジェンコ 代表取締役社長 真木太郎
8月6日 (木) 慶應義塾大学 三田キャンパス北館ホール	■基礎セミナー ④アニメの地域展開 ⑤海外展開	ヒューマンメディア 代表取締役 小野打恵
	■相談会 ④地域ビジネススタイアップ ⑤海外展開	電通コンサルティング 取締役 シニア・ディレクター/ デジタルハリウッド大学大学院 専任教授 森祐治

②アニメビジネスの事例を学べる、最前線のプロデューサー等と出会う“アニメビジネストレンドセミナー” -アニメビジネス編-

8月20日 (木) 慶應義塾大学三田キャンパス北館3階大会議室	◆「ラブリブ！」のハイターゲット向け360度ビジネス展開	サンライズ プロデューサー 平山理志
	◆「進撃の巨人」のメディアミックス展開	講談社 ライツ事業部 部長 立石謙介
8月27日 (木) 慶應義塾大学 三田キャンパス北館ホール ※終了後懇親会を実施	◆「名探偵コナン」のライセンス展開と今後の方向性	小学館集英社プロダクション メディア事業局 ライセンス事業部 課長 小林孝
	◆サンリオのキャラクター戦略	サンリオ 広報・IR室 エグゼクティブ・アドバイザー 山口英雄
9月3日 (木) 慶應義塾大学 三田キャンパス北館ホール	◆キッズステーションのアニメビジネス展開	キッズステーション CFO補佐 経営企画室長 兼 広報室長 飯野博之
	◆アニメ制作会社による放送枠の展開	ウルトラスーパービクチャーズ プロデューサー 平澤直

②アニメビジネスの事例を学べる、最前線のプロデューサー等と出会う“アニメビジネストレンドセミナー” -異分野コンテンツビジネス編-

9月10日 (木) 日本教育会館 9階第五会議室	◆キャラクター商品売場動向	キデiland 商品部部長 小川正修
	◆「comico」のオリジナル・マンガ配信ビジネス	NHN PlayArt comico事業部 事業プロデューサー 大藤充彦
9月15日 (火) 慶應義塾大学三田キャンパス東館GSECRラボ	◆漫画家のエージェントの立場からの新ビジネス	コルク 代表取締役社長 佐渡島庸平
	◆海外アニメキャラクターのライセンス戦略	ターナージャパン メディア ソリューションズ部 澤正史

③具体的なテーマでアニメビジネスの実現にマッチング“アニメビジネス×異業種のテーママッチング” (2テーマまで選択して参加可能)

第1回：9月24日 (木) 日本動画協会会議室 第2回：10月8日 (木) JETRO7階G会議室	◆地域振興： アニメ・キャラクターとのコラボによるご当地観光、商品・サービス開発 アニメ&キャラクターによる地域振興・地域コラボ作品マッチング	・JTBCコーポレートセールス JTBCビクチャーズサポート 古関和典 ・アニメ祭実行委員会 埼玉県産業労働部観光課 主幹 内田浩明 第3回アニメ祭総合プロデューサー 柿崎俊道 ・エクスアーツジャパン株式会社 代表取締役社長 和田昌之
	◆新ビジネスコラボ： 商品化・広告販促・イベント等から、新たなアニメ活用の試みまで アニメ&キャラクター国内ライセンス開発マッチング	・日本アニメーション ライセンス事業部 本橋修一 ・トムス・エンタテインメント 経営企画室 50周年記念事業推進部 部長 千島守 ・シェアコト (アニメコンテンツマーケティング) 武者慶佑
第1回：10月1日 (木) JETRO7階G会議室 第2回：10月29日 (木) JETRO7階G会議室	◆海外展開： アジア～北米・ヨーロッパまで、世界に進出する アニメ・キャラクター×商品・サービス展開等の海外展開マッチング	・レグス 専務取締役 野林徳行 ・トキオ・ゲッツ 代表取締役 原浩平/ 取締役副社長 兼 インドネシア拠点長 江渡忍夫 ・アニメコンソーシアムジャパン 配信・ライツ部門 野村心之介 ・Tokyo Otaku Mode 吉見晋平
	◆クラウドファンディング： アニメ製作出資のしくみ解説、クラウドファンディング活用による アニメ・キャラクター開発・活用に向けたマッチング	・ジェンコ 代表取締役社長 真木太郎 ・トリガー 代表取締役 大塚雅彦 ・SSS CEO 小田 恭央

会場：慶應義塾大学三田キャンパス (港区三田2-15-45)、JETRO会議室 (港区赤坂1丁目12-32 アーク森ビル5F)、AJA会議室 (千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX4F)

第5期プログラム詳細はWEBサイト <http://abpf.jp/> をご確認ください。

アニメビジネス・パートナーズフォーラム事務局 (株式会社キャラクター・データバンク内) 飯澤・陸川 (いいざわ・りくかわ)
 電話：03-5776-2061 e-mail：info-abpf@charabiz.com