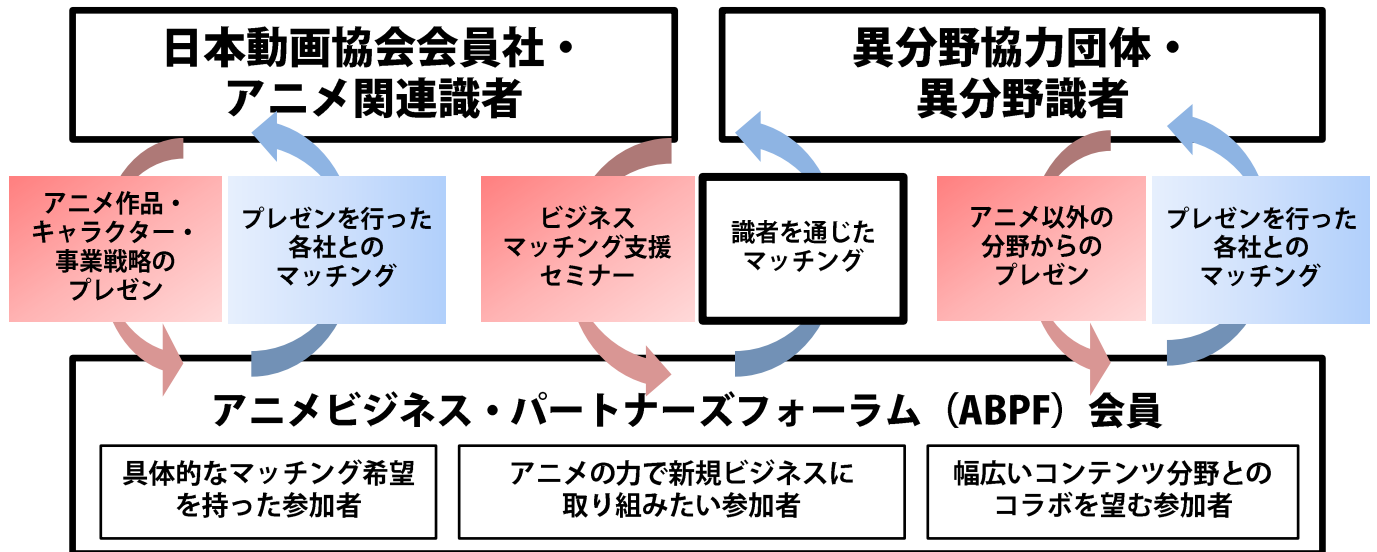


バンダイナムコグループはじめ、各社代表が語るアニメの未来！
アニメ制作会社と異業種のビジネスマッチング・協業プロジェクト

第4期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」 参加者募集開始！



アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF) は、日本動画協会の会員社のアニメ企業と、参加企業の皆様による異業種ビジネスマッチング・交流のフォーラムです。

第4期ABPFでは、バンダイナムコグループをはじめ、各アニメ制作会社・アニメ関連企業を中心に、合計30社からのセミナー・プレゼンを実施、各回ごとにABPF会員と登壇者での交流を行うことで、海外展開から、新ビジネス開発、地域振興まで、ビジネスマッチング・協業を実現します。

新規にアニメビジネスを考えられている方、すでにアニメビジネスに携わられている方、アニメ業界との交流を希望される方など、多くの方々にご参加いただきたくお願いを申し上げます。

第4期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF)」は
WEBサイト (<http://abpf.jp>) にて申込み受付中！
(WEBサイト内のフォームよりお申込みください)

第4期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF)」開催概要

- ・開催期間 : 平成26年12月1日～3月30日まで毎週1回 16:00～18:00 合計16回開催予定
- ・会場 : 慶應義塾大学三田キャンパス・ジェットロ会議室 等
- ・テーマ : 「進めよう！日本のアニメと共に、海外展開、新ビジネス、地域振興。」をテーマとして、アニメ・キャラクターと、異分野メディア・コンテンツ、製造・流通小売・サービス等、一般企業が、海外進出、新ビジネス創出、地域振興に向けたマッチングを行います。
- ・プログラム : 各回ごとにアニメ制作会社・アニメ関連企業・アニメ活用一般企業・協力コンテンツ団体よりセミナー・プレゼンを実施 (40分×2社)
セミナー後は発表社・プレゼン社と参加者で名刺交換・相互交流を実施 (30分)
- ・参加費 : 新規一般会員 : 【法人会員】1口9万円 / 【個人会員】1口4万円
公共団体・第1期～3期参加社・協力団体紹介参加社 : 【法人会員】1口7万円 / 【個人会員】1口3万円
(法人会員は開催する全プログラムに4名様まで参加可能、個人会員はご本人1名様まで)

第4期アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF) 開催案内

■第4期の開催体制

主催 ●日本動画協会 後援 ●経済産業省 特別協力 ●CiP準備会 ●J-LOP事務局 ●日本貿易振興機構 (ジェトロ)
 協力 ●秋葉原銀光推進協会 ●アジアITビジネス研究会 ●映像産業振興機構 ●キッズデザイン協議会
 ●キャラクターブランド・ライセンス協会 ●CANVAS ●新産業文化創出研究所 ●デジタル教科書教材協議会
 ●デジタルコンテンツ協会 ●デジタルサイネージコンソーシアム ●日本音楽制作者連盟 ●日本オンラインゲーム協会
 ●日本商品化権協会 ●モバイル・コンテンツ・フォーラム ●融合研究所 ●ユニジャパン (50音順)
 運営 ●キャラクター・データバンク ●ヒューマンメディア

■第4期アニメビジネス・パートナーズフォーラム プログラム (各回16時~18時開催)

日程	会場	セミナータイトル	登壇者
12月1日 (月)	ジェトロ 会議室	オープニングシンポジウム：バンダイナムコグループが描くアニメーションの世界戦略	バンダイナムコゲームス 代表取締役副社長 鶴之澤伸 ランティス 代表取締役社長 井上俊次 サンライズ 代表取締役社長 宮河恭夫
12月8日 (月)	慶應義塾大学 三田キャンパス 北館ホール	CiPプロデュース・シンポジウム：2020年のコンテンツビジネス	KADOKAWA 取締役会長 角川歴彦 慶應義塾大学大学院教授/内閣官房知的財産戦略本部 検証・評価・企画委員会 座長 中村伊知哉
12月17日 (水)	慶應義塾大学 三田キャンパス 東館6階G-SECラボ	日本のアニメが世界で受けた理由 ランティスによるアニソンの海外展開	コントラ 代表取締役社長 片岡義樹 ランティス 事業本部事業戦略 野村心之介
1月14日 (水)	慶應義塾大学 三田キャンパス 北館ホール	声優育成アニメ 新作紹介 アニメコンテンツ×企業プロモーションの仕掛け方	キングレコード イーブルラインレコード レーベルヘッド/チーフプロデューサー 宮本純乃介 ゴンゾ 代表取締役副社長 石川真一郎 シェアコト アニメコンテンツマーケティング/プランナー 武者慶佑
1月19日 (月)	ジェトロ 会議室	アニメ作品の検定化の試みと、海外個配流通の活用 アニメ産業におけるネット配信動向	日本出版販売 商品開発部 検定事業課 課長 安井邦好 日販アイ・ピー・エス 国際事業部 川村侑未 ビデオマーケット 取締役 増田弘道
1月26日 (月)	ジェトロ 会議室	海外展開を念頭においた映画『聖闘士星矢 LEGEND OF SANCTUARY』の企画製作について マンガで地方創生「リトルAKIBAプロジェクト」概要とアジア向けO2Oメディアプラットフォームについて	東映アニメーション 企画営業本部 映像企画部 プロデューサー 浅間陽介 ブレンバスターズ 「リトルAKIBAプロジェクト」エグゼクティブ・プロデューサー 木宮雅徳
2月2日 (月)	日本教育会館 第三会議室	ジャカルタのテレビ局&アニメクリエイター、日本のテレビ局と連携した共同制作実務 (進行中!) について アジアトレンドマップによるアジア圏でのコンテンツ人気の測定	ファンワークス 代表取締役 高山晃 東京大学大学院 工学系研究科 准教授 松尾豊
2月9日 (月)	日本教育会館 第三会議室	オンラインゲーム企業からのマッチングプレゼンテーション	ハンビットユビキタスエンターテインメント 広報・アライアンス企画部 土屋宙之 ブリブサー 代表取締役 渋川浩史
2月17日 (火)	日本教育会館 第五会議室	カミオジャングルグループデザインによるアジアのライセンス展開 香港国際ライセンスショー2015 ジャパンパビリオン展開事例	カミオジャパン 営業部部長 兼 キャラクターデベロップメントディビジョン ライセンス統括 鯉淵輝雄 キャラクターブランド・ライセンス協会 理事/事務局長 陸川和男 マインドワークス・エンターテインメント 代表取締役社長 近藤健祐 サンウッド 梅野陽子 テレビ東京コミュニケーションズ 事業本部 営業クロスメディア・グループ 合田知弘
2月23日 (月) 15時-17時	ジェトロ 会議室	海外展開と新事業への継続的取り組み～シドニアの騎士を題材に～ アニメ&マンガ配信を中心としたコンテンツの海外展開	ポリゴン・ピクチュアズ 秋田穰 クランチロール 部長 ロバート・ニューマン クランチロール 事業開発部長 斉田秀之
3月2日 (月)	慶應義塾大学 三田キャンパス 東館6階G-SECラボ	「弱虫ペダル」のアニメファン向け展開 ABPF発! アジアのイオンでチームジャパンコンテンツ展開開始	トムス・エンタテインメント 経営企画室 50周年記念事業推進部 部長 千島守 レッグス 常務執行役員 CMO 野林徳行
3月9日 (月)	ジェトロ 会議室	「スペース☆ダンディ」の北米チャンネル放送展開 アニメ事業のパラダイムシフトについて	バンダイビジュアル プロデュース2部 向井地基起 エイベックス・ピクチャーズ 取締役 アニメ制作本部 本部長 勝股英夫
3月16日 (月)	慶應義塾大学 三田キャンパス 北館ホール	新作アニメ「シンドバッド空とぶ姫と秘密の島」の紹介 アジアでのキャラクターを活用した企業プロモーションと独自メディア小学生新聞	日本アニメーション メディア部 部長 井上孝史 トキオ・ゲッツ 代表取締役 原浩平
3月23日 (月)	慶應義塾大学 三田キャンパス 東館6階G-SECラボ	「あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。」～「心が叫びたがってるんだ。」～ 地域・企業とアニメーション作品の連動に関して ご当地アニメ『浦和の調ちゃん』 地域経済に波及するビジネスモデルの構築に関して	アニプレックス 企画制作部 部長 清水博之 harappa プロデューサー 三澤友貴
3月25日 (水)	慶應義塾大学 三田キャンパス 北館ホール	『楽園追放』に見る新世代技術 インドネシア特撮ヒーロー「Satria Garuda BIMA-X」の事業展開について	グラフィニカ 取締役 チーフプロデューサー 吉岡宏起 伊藤忠商事 通信・モバイルビジネス部 荒巻裕史
3月30日 (月)	慶應義塾大学 三田キャンパス 北館ホール	キャラクターマーチャンダイジングと女兒アニメ アニメをはじめとするコンテンツイベントの成功のポイント	サンライズ制作部 アイカツ! 班 プロデューサー 伊藤貴憲 三協新社 代表取締役プロデューサー 渡辺浩光

会場：慶應義塾大学三田キャンパス (東京都港区三田2-15-45)、ジェトロ会議室 (東京都港区赤坂1丁目12-32 アーク森ビル5F)、日本教育会館 (東京都千代田区一ツ橋2-6-2)

第4期プログラム詳細はWEBサイト <http://abpf.jp/> をご確認ください。

アニメビジネス・パートナーズフォーラム事務局 (株式会社キャラクター・データバンク内) 飯澤・陸川 (いゝざわ・りくかわ)
 電話：03-5776-2061 e-mail：info-abpf@charabiz.com

<詳細・お問い合わせは・・・>